TECNOLOGIA e INFORMATICA

Tutti gli indirizzi del mondo

A cura di Valentino Puddu

Si stima che il 75 per cento delle persone nel mondo non abbia un indirizzo vero e proprio. Questo non solo rende difficile ricevere un pacco, ma anche aprire un conto in banca o avere a che fare con un'amministrazione. Governi, Banca mondiale e diverse ong si sono impegnate per risolvere il problema nei paesi in via di sviluppo.

Finora, però, senza grandi risultati.

Un nuovo sistema permette di indicare precisamente la propria posizione in modo facile e comprensibile senza usare nomi o numeri. Il sistema si basa su una griglia che divide l'intera superficie terrestre in quadrati di tre metri per tre. A ogni quadrato è assegnato un nome formato da tre parole scelte a caso e senza alcun nesso tra loro scelte in base alla familiarità e alla frequenza d'uso. Il sistema è nato da una trovata di Chris Sheldrick, capo dell'azienda londinese What3Words.

Per dividere la superficie terrestre in quadrati di tre metri per tre occorrono quasi 57mila miliardi di indirizzi. Sembrano tantissimi, ma Sheldrick ha calcolato che in realtà bastano 40mila parole.

Oltre che in Mongolia, questo sistema si sta rivelando utile anche nelle favelas di Rio de Janeiro, in Brasile. L'amministrazione cittadina non è riuscita a produrre indirizzi abbastanza in fretta per stare al passo con le nuove baracche e i nuovi vicoli, e almeno undici favelas non ricevono la posta. Il software di What3Words è stato trasformato anche in una app di navigazione per automobilisti, il sistema può tornare utile anche nei paesi industrializzati, e qualcuno già lo usa.

Una ricerca dimostra come su dieci indirizzi ceracati con l'app della Navmii è un indirizzo di What3Words. Non sono solo facili da memorizzare, digitare e comunicare per telefono, sono anche molto precisi per guidare qualcuno verso un particolare ingresso di un palazzo o un'area picnic all'interno di un parco. L'uso delle combinazioni di What3Words al posto degli indirizzi standard ha ridotto dell'83 per cento il numero delle consegne mancate.